بررسی مبانی دینی زیبایی گرایی مدن در پوشش و آرایش زنان

سید حسن الدین حسینی

قاتلیه خرم‌سپان

چکیده

مدگرایی در پوشش و آرایش از موضوعات اجتماعی است که یکی از مهم‌ترین آن‌ها به خصوص در فرهنگ‌های مختلف دنیا و در اسلام در خصوص موضوعاتی مانند منافع، ارزش‌ها و اخلاق‌ها در پوشش و آرایش زنان، به‌ویژه در این توافق می‌شود که زنان در این زمینه به‌عنوان یکی از عناصر بسیار مهم و اساسی در بررسی‌های اجتماعی و فرهنگی بر اساس مدل‌های اسلامی مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

کلیدواژه‌ها: مبانی دینی، زیبایی، گرایی مدن، پوشش و آرایش زنان

shesamhos- seini@yahoo.com

1395/10/22-14/1395/75

تاریخ و مکان: 1395/10/22-14/1395/75

(عکس)
مقدمه

انسان همواره، به ویژه در دوران نوجوانی، جوانی، تواننده و نوآور است. یکی از
فلسفه‌های این تواننده طلب، نوآوری و نوپگرا است. یکی از
فلسفه‌های این تواننده بیشتر در پژوهش و تکنیک کردن است. بنابراین اسلام به عنوان دینی
جامع و جامع، به این معنی ارائه‌دهنده رأیه‌ای، توانان به خودیه است؛ از این رو در معرفت دینی
و سیب به اطهار (عیوب) برای پژوهش و آرایش، حدود و مرزهای تعیین شده تا از افراد و
فریست جلوگیری شود. (موسوی، 1392: 81) در حقیقت، اسلام مقررات خاصی در خصوص
پیروی از اسلام و اسک انتخاب شده و نیز با نام‌های را برای تعیین حدود آن تعیین نموده است و
این مسئله در جنبه‌های از جمله سبک زندگی، به رفتار ظاهری، نوع زور و زینت و
نحوه استفاده از آن، و حد و مرز حجاب و آرایش مصداق باهت است. مسئله پژوهش و آرایش
التبه برای جوانان و نوجوانان بسیار مطرح و توجه به آن حیاتی و مهم است و در احداث و
روایت نیز، توصیه از نظر خاصی با جوانان در این خصوص مطرح شده است. مانهایم (1896)
از اندیشه‌های غربی معتقد است گاهی نسل جوان چنان که گوی دیقی در ذهن خود متصور
است که به نظر می‌رسد ساص ایدئولوژی مشابه به مجموعه
منسجم افکاری که رفتار افراد و گروه‌های اجتماعی را تعیین می‌کند بنابراین نسل جوان،
برای فاصله گرفتن از ایدئولوژی مسلط، می‌تواند افکار تازه‌ای اتخایان کند که این بین
جوانان غربی در سال‌هاهای دهه 1960 میلادی و اولی دهه هفتاد رابط شد (نکل از وندرزند،
ترجمه：گنجی، 1386: 192) شاید مشهورترین نمود مدل‌گرایی را بتوان در پژوهش و آرایش
دید. زبانی ظاهری و شکل دهی به لباس و چهره به‌تدریج ابزار برای نمایش گروه‌های رابط مد
می‌باشد که در جوامع مختلف به صورت بدون ای و به نتایب به روز شد و هراز چند گاهی
گروه‌های جدیدی معرفی و رابط می‌گردد. این‌که مدل چیست و دارای چه منشأ اجتماعی و
عرفی، می‌باشد و این‌که عمل و عوامل روان و گروه‌ی به آن چیست مباحث مهم است و
نیز در ادامه به ضرورت و اهمیت بی‌پروی از گروه و اسک و تاثیج و آثار داشتن گروه‌های
خواهیم بردایت.

چیستی مد و مدل‌گرایی

کلمه "مد"، وازه‌ای فرانسوی است و در زبان فرانسه به معنی طرز، اسلوب، عادت، شیوه،
سلیقه، روش، رسم و پای روز آمد است. مدل از رشته‌های لاین این وزه پس از پرگاه جهانی اول، به دنبال نفوذ تمدن غرب، وارد زبان فارسی شد (رغمت
1. Mannheim
2. Vander Zanden
3. Mode
برای مده کار می رود و تقریباً همان fashion جاه، ۱۳۸۶: ۱۴۲) در زبان انگلیسی اصطلاح تعاریف نمی‌کنیم. به لباس جدید یا لباس گوناگونی که مدتی قرار می‌گیرد (رفعه چهارم، ۱۳۸۹: ۱۳۹) تعاریف گوناگونی برای مده و مدرک‌های ارزش‌شده است. از جمله: 

مدبناها گونه‌های فرهنگی ای هستند که توسطبخش از جامعه و تبدیل می شوند. در کلاسیک، سپس فلامزه می شوند. مده گرافیک آن است که مدتی به مدتی، به لباس پوشیدن و رفتار، خود را تغییرات آگاهی که نمی‌گوید. 

کدگی چندی در جامعه روانی یافته، از آن پس یک بیروی نامیده مده را. راه شدن بهای این از زیرین است. مانند طرح لباس پوشیدن، طرح آرایش، طرح چیدمان.

در کور خانه، شب‌های ناماسی ساخته و مدل‌های مشابه با اگر، توجه می‌گردد. ۱۳۸۹: ۱۳۷ بیان می کنیم. نشان دهنده می شود که مدتی به جنین زنیست و نیز یزدی می‌باشد. به عبارت دیگر به جنین زیبا شناختی زندگی انسان مربوط می شود، مانند لباس که کار در بسته گوناگونی دارد از جمله حفظ از سرما و گرما که مرگی از آنها جنین زنیست یکی از (هشتم زاده، ۱۳۸۹: ۱۳۸۹).

چهمه عنوان پیدایش ای اجتماعی مختص جامعه و فرهنگی، خاصی نیست و بودا، و اغلب مده، پنج مرحله شامل آفرینش می‌باشد. مدعی مده تبلیغ مده، تولید انبوه و مرحله تکثیر در مدتی به جنین می‌نگرده.

مصرف، سبک زندگی، رهیافت، مده در تینی گرافیک به مدت مطرح می شود. بی تردید بوده مدت با طبقه اقتصادی و اجتماعی افراد، نقش و رسانای جامعه، فردان جهانی سازی و نظام سرمایه داری مرتب است. برخی از مده‌ها در همین بخشی به زبان و بودک پیوسته به جسم و روح، زبان را با چالش های هویتی در ابعاد مختلف مواجای می سازد که این امتیاز نیازمند سیاست گذاری ما یافته فرهنگی است (ریگه، ظاهرا: ۱۳۸۹: ۱۸۵). در جامعه ابتدایی که هنوز طبقه های اجتماعی متفکر، به اچباف و رقابت اقتصادی وجود ندارند، زبان و مردان، بدن هایشان را رنگ کرده‌اند و زن‌ها می دیدند که انتظار می‌رود. ارتباط به قواعد زبان‌های ناشناخته، در آن زمان لازم بود همه افراد که به دلیل قرابت، متعلق به گروه مشخصی بودند، خود را به شکل خاصی "شناسه گذاری" کنند. این نشانه‌ها تنها به زبان آتی، انتخاب، انتگری و عادات و رسوم آموزی به شکل های مختلف خودمانی‌های می‌کرد. این نشانه‌ها تنها نشانی از هر یک و تعیین می‌کرد، بلکه تعیین کننده گروه و موقعیت کاری هر فرد از دوره کودکی تا درد. با

۱. Wagoo
شکل گیری جامعه طبقاتی این نشانه ها د گرگون گردیده و به وابستگی تبیین سازگاری اجتماعی نبود، بلکه به عنوان نشانه های اجتماعی فرمولی قابل ای که تلقی می گردد (رفلکس 1386، 1364). به روز، مصوب و شرایط، به عنوان یک پدیده اجتماعی برخاسته از تمدن جدید چه به عنوان یک هنتر دریان و ریشه در سنین و باورهای پیشی، در حال حاضر در دنیای امروز، پیده ای است که موجب تغییر فضای عمومی و در نتیجه پیامدهای متعددی در بافت اجتماعی به خصوص در کشورهای اسلامی شده است و در بسیاری از مصداقان آن، تنار و ضدیت با فرهنگ بومی و اسلامی این گذران را به ارمعان آورده است.

تفاوت آراستگی و مدرگرایی و انواع طلبی
گرایش به آراستگی از ویژگی های ممتاز انسان به ویژه در دوران جوانی است و اهمیت ندادن به آن پیامدهای نگران کننده ای دارد و زیرا تجربه نشان داده است آن دسته از جوانان که به زبانی و آراستگی خود اهمیت نمی دهند، گرفتار احساس حقارت و افسردگی می شوند. همانطور که خداوند در آیه 32 سوره اعراف یک قانون همبستگی را به انسان ها می فرماید و در آیه 32 سوره اعراف با لحن تندتری در پاسخ افرادی که زیسته ها و غذاهای پاکیزه را به نشانه زند حرام می دانستند، واکنش نشان می دهد. بنابراین اسلام نه تنها مخالفتی با آراستگی ندارد بلکه به انتشار تش robe می کند: ان الله یحب الجمال و التجل. خداوند زیبایی و زیبایی گرایی را دوست دارد (دلیلی، 1412، ج 1: 195).

اصول آراستگی از دیدگاه اسلام
یکی از مهم ترین اصول آراستگی از دیدگاه اسلام شامل پاکیزگی و نظارت لباس است. زیرا، پاکیزگی و نظافت لباس ظاهر، از مهمترین نشانه های شخصیت و فرهنگ انسان است. زیرا در عصر جاهت، کمتر از آلودگیها اجتناب می نمودند و لباس‌های بسیار آلوده داشتند (بابانی، 1382، ج 5: 373) و در حدیبی آمده هر لباسی که پوشیده پدید آرا نمی‌آمرز و نظیف نگه دارید (طبرسی، 1364: 163). بنابراین هر نوع پوششی که به چیزی به واد روز، اگر با اصل پاکیزگی منافات داشته باشد، از سوی اسلام مورد است. همچنین از اصول دیگر آراستگی و مرتب بودن، رعایت عفاف و حجاب، رعایت فرم و جامعه اسلامی و رعایت جنسیت است. با توجه به ملاک های گفته شده باید این را در نظر داشت که نگاه جامع و کامل اسلام نسبت به یکسانی نبود و تغییر در آراستگی با توجه به متغیرینه مانند مفاهیم زمانی، موضعیت خاص فردی، وضعیت معاشی و جایگاه اجتماعی افراد. با در نظر گرفت آزادی سلایق شخصی مسلمانان در انتخاب پوشش و آرایش را ایجاد کننده تغییر می کند که دین اسلام برای نیازهای ثابت بشر، قوانین ثابت و برای احتیاجات متغیر وی، وضع متغیری در نظر گرفته و در
 ضمن برای مصونیت مسلمانان نسبت به فراموش کردن و از دست دادن هر یک ملی و دینی و همچنین در امان ماندن از افراط و تفريط در خود آرایی، اصول ثابت برای تمام افراد مشخص کرده است که بایستی آموزه‌های اسلام در باب آرایگی به عنوان نمونه به مواردی اشاره می‌شود:

1- امر به پویشیدن لباس تمیز و مرتب مانند آیه و نبی‌تانّهٔ نصیرالدین (مذهب)، زیرا نه جامه پاک‌های غم‌رسیدگی به آرایش سر و صورت: پیراستن و تمیز و مرتب کردن موهای سر و صورت و روح مالی موهای خود، به آرایگی انسان ما افزایده، هماهنگی که امام فرموده: موی خوب از پویش‌های الهی است پس آن را عزیز بداریم (این جهان، ۱۳۷۶: ۱۴۷) و در اصلاح کردن صورت، ضمن مرتب کردن ریش و شارب، از بلند و بی قرار شدن پیرهیزند. زیرا دین اسلام ریش و موی بدن و زولیده را نمی‌پسندند و تاکید ویژه‌ای بر پاک‌گی و آرایگی سر و صورت دارد و در حذفی از پیامبر اینگونه آمده که سخن‌های شخص آلوده و زولیده را دشمن دارد (پایین‌های، ۱۳۸۲: ۳) زیرا اسلام علاوه بر نظافت شخصی، به آرایگی ظاهر به عنوان امر مهم توجه داشته است.

استعمال بوسیله خوش، از اخلاق پیامبر ایست، زیرا پیامبر اسلام هزینه‌ای که برای خرید عطر می‌کردن برای بهدن از هزینه‌ای بود که برای غذا صرف می‌کردن (طبرسی، ۱۳۶۴: ۳۵).

پیش‌بانان ما آرایگی را با ساده‌ی زیستی جمع کرده بودند و گونه ای که‌رفت تن بوسیله پیامبر (ص) با لباس منع‌تره مصدق هم عطر شفاف و ناشفت، اما این نوع لباس پویشیدن و ساده و سخت‌گیر نبود به معنای بی انسانی‌نتیج نبود، بلکه انسان بسیار منظم وضعیت و نگاهی که هیقبی توسط هر انسان وارد می‌شود، زیباترین لباس‌شان را بوسیدن (موسیعی، ۱۳۹۲: ۳۵).

ب) پایان خامه امام رضا(ع) می‌گوید: حضرت به من گفت: لباسی از خز برای خود بخرد و اگر خاویسته جان نقض ند تا به رهی کند. گفتند: حضرت به آیینه نماید؟ زیرا پارچه نقض واری که پنبه ای نباشد می‌گوید حرام است. فرمودند: چرا پیش (موسیعی، ۱۳۹۲: ۳۶) در روايت دیگری آمده است: و لنسیا پر سر می‌بخانند اگر برز زنین‌لی این ناچیزین. و این در حالی بود که لباس خوشش خشون بود و هنگام نیرون رفت و برخورده با مردم خود را مزین و مرتب می‌نمود. این باید (۱۳۸۲: ۱۷۷) همچنین امام رضا محاسن خود را با خصوصیت می‌کرد و عطر و شانه کردن مو پرایش مهم بود از عود هندی و چنی بخور می‌کرد و مشک و گلاب استعمال می‌نمود (ابن‌بایویه، ۱۳۷۶: ۳۷۷).
تنوع طلبی در اسلام:
تنوع طلبی در اسلام نمودهای شامی موارد زیر داشته است:
استفاده از لباس های رنگی (کلینی، ۸۷: ۶۲۸) استفاده از لباس خز (مجلی، ۱۳۵۸: ۷۵:۵۷).
استفاده از عطرهای مختلف مثل مشک و گلاب (طباطبایی، ۱۳۸۵: ۴۰:۶۷).
لباس زیاد و متنوع داشتن اسراف نیست بلکه هر مرحله و مکانی لباس خاص خود را می‌طلبد.
با توجه به موقعیت اقتصادی و جایگاه اجتماعی می‌شود از لباس‌های مختلف استفاده کرد و اسراف نیست (لیثی، دو سعی می‌شود و من قدر یا رفیق قدر یا رفیق می‌آمده؟) (طاق، ۷). آنان که امکانات و سیاست دارند، به‌این‌نحو امکانات و سیاست خود اتفاق کند و آن‌ها که تنه‌گذشتند، از آنجا که خدا به آنها داده اتفاق نمایند.
نه می‌توان و لباس مشکی جر در عزاداری ها و جاده بانوان و همانطور که یکبار فرمودند در عبا و عمومه و کفیش می‌توان این لباس را پوشش استفاده کرد (ابن بابویه، ۱۳۷۲: ۱۳۳:۱۴۳).

مدهای اسلامی:

۱- استفاده از پوشش مشکی در عزاداری ها؛ هنگام شهادت امام علی، امام حسن لباس مشکی و با تن کردنده (ابن ایوب الحدیث، ۱۴۰:۱۴۰، ۱۴۱:۱۴۱) و درگیر اینکه زنان بی‌هماهم، هنگام شهادت امام حسن (ع) لباس مشکی بر تن کردنده و از آن زمان استفاده از لباس مشکی به صورت یک ست و رسم در آمد، که هنگام عزای ایمه استفاده می‌شود.

۲- ناخن بلند براز زنان زیباتر است. (کلینی، ۳۷۲:۳۷۲) البته به شرط نظافت و پوششان در از ناحیه.

۳- انجش برد کرد به دست راست که نشانه شیعه بودن است، آن هم دو انجش سمت راست، و نهی استفاده از انجش در انجش وسط و سبب‌آوری طبرسی، ۱۳۷۰: ۹۹) همچنین حذف داریم درباره نگین انجش که از باقیت و عقیق و فروزه و دره‌ای سید نجف و حیدر چنین باشد، که هر کدام فواید خود را دارد (شیرینی، تایب:۱۳۵:۱۳۵).

۴- استعمال عطر برای مردان و زنان.

۵- مدل کفه‌ری (طبرسی، ۱۳۶۴: ۱۳۶۴:۱۴۸).

در باب اینکه آیا اسلام به اینکه مدل ثابت را می‌پسندد یا تغییر ذکر می‌شود که بسته به موقعیت های مختلف بعضی لباس‌ها تغییر می‌کند:

۱- مقتضیات زمانی: با توجه به پیشرفتهای صنعتی در طراحی و دوخت و همچنین توجه در بافت پارچه و ساخت لوازم آرایش و بهتر شدن شرایط اقتصادی و فرهنگی جامعه، در نوع
پوشش و آراش افراد تغییراتی با توجه به مقتضيات زمان رخ می‌دهد. امامان معصوم ما هم به عنوان الگوی رفتاری مسلمانان، خود را با این پوشش در بستر زمان و فضای می‌دانند، همانطور که امام صادق (فمود: خیر لباس کل زمان، لباس عقیده) (خوشنویس، ۱۳۹۲: ۲۸). و شخصی از اسماء الاصداق درباره نوع لباسه بررسی که چرا امام علی (ع) لباس خشک می‌پوشد و شما لباس‌های مروجی به تن دارید که امام پاپسی به مهده می‌گذارد در قرآن مورد ذکر و تنها لباسی بودند ولی چون روزگار فرهنگی و رسیدی نیکان زمان به آن شایسته تعیین (طبیسی، ۱۳۷۸: ۹۷).

۲-موقعیت فردی و واحده‌گی: درباره نوع لباسی که مردم مسی توانند پوششند، بستگی به موقعیت خانواده‌گی دارد یک نوع لباسی است که زن و شوهر برای هم پوششند و دیگری لباسی است که با محقق تشکیل می‌گردد و معیقی که شخص در ان کار می‌کند که ممکن است لباس کارگری با کارمندی باشد در هر صورت یا ساکن باشند یا آن مکان باشد و نوع سوم لباسی است که در جمع دوستان و مهربانی ها فردی کامل پوششی می‌شود. از دیگر موارد می‌توان به وضعیت اقتصادی، سلایق شخصی، روابط سینی اشاره کرد.

با توجه به روابط مختلف ذکر شده، انسان می توانند با شورای متفاوت از لباس‌های گوناگون و مناسب و منطقه‌بندی خاصی او انتخاب دهند و منجر به استفاده کنند، همانطور که در آیه‌ای از لدختان یعنی خوازکی و پوشیدنی های خلال پروزگر استفاده کنند.

الگوهای دینی پوشش و آراستگی

دین اسلام، بیانی اعظمی (علیه السلام)، و اهل بیت مخصوص می‌شود. رفتاری در همه زمان‌ها معمولی می‌کند. خداوند متعال در قرآن کریم می‌فرماید: (آیه‌ای، ۲۱) مسلمانیان شما در زندگی روح خدا سرمجن نیکوکار بود، باران آنها که امید به روحانی خدا و روز رستاخیز دارند و خدا را بسیار یاد می‌کنند.

معنا یا فوق چنین است که بهترین الگو برای شما در تمام زندگی، شخصی بیمار صلی اللهعلیه وآله است. این ناخدای بزرگ، هنگامی که سفینه‌ای دریاکار سخت‌ترین طوفان‌ها، می‌شد کمترین ضعف و سختی و استانکاری نبوده، همواره نام‌دهد، روح نم‌دهد، یا هو نم‌دهد. هم‌گر دریاکار ملی که خاسته‌شناصی روح‌ها را فراموش می‌کند، این آیه مفهوم مشی است که برای شما در بیمار صلی الله علیه و آله تأسیس و یورش همبستی است، می‌توانند با اقدام کردند به این دستور و رفتار، خطوط‌خورد را اصلاح و در مسیر اثرات مستقیم قرار گیرد (بابانی، ۱۳۸۲: ۱۳۸۷-۱۳۸۲).

حضرت امام زمان (عجل الله علیه فرجه) و برای چنین الگویی خود را زهرا مرشدیه (سلام الله علیها) معرفی می‌نماید: «فی اینه رسول الله لی اسوه حسنة.» (طوسی، ۱۳۸۲: ۱۳۸۷) و بر همین اساس، الگوهای رفتاری خاصی از ابتدای میان جوامع مذهبی مسلمانان در قابل

۱۳۸۸ تاسیسات شماره ۱۵/۱۵

۱۳۸۸ تاسیسات شماره ۱۵/۱۵
پویش اسلامی و نیز آرایشگی بر مبنای آموزه‌های اسلام، رایج گشته که مباحث دانش‌های دری در خلاص کتیبه‌ها کلیه کتاب‌های آموزه‌های اسلام، شاید مصطلح ترین واژه‌ای که در قاموس فرهنگ‌مشابه اسلام برای پویش به کار رفته، "حجج" باشد. حجج به معنای پویش و آنچه به سبب آن خود را می‌پوشاند و نیز های در بین دو جز است. حجاج را به سه‌تیعی کره اند و بدين ترجمه "حجج" یعنی پوشاندن. به همین ترجمه عبارت "امرأة محجبة" به زنی که با "سیر" و پویشی خود را پوشانده معا شده است (ابن منصور، 1314: 298). در فرهنگ فارسی، حجاج به معنی اقدام، جاده، رویش و رویه درک شده و آنچه با آن چیزی را پوشانند و همچنین، چیزی که مانع بین دو ریزگی باشد (عمید، 1389: 469) در برخی آیات و روایات، وارد حجاج به معنای لغوی آن به کار رفته است. از جمله: و بِین‌هم حجاج; و میان آن دور (گروه) حاکم است (اعراف، 46). در سهرار اسراء نز الینگونه آمده (وَإِذَا قَرَأَ الْفَرَّارُ جَعَلَهُ بِنْتَكَ وَبْنِي الْذِّينَ لَا يُؤْمِنُونَ بِالْآخِرَةِ حَيَالَاءِ مَسْتَرَىَ وَهَسْكَمَايَ قَرَأَ آنَمِ مَنْ خَوَاسِ مِنْهُوَنَ،) تو و آنها که به آنها امران نمی‌آوردند، پرده‌ای پوشیده قرار می‌دهیم (اسراء، 45).

از میان هفت موردی که در قران کلمه حجاج به کار رفته تناهی نمی‌آید. کلمه حجاج در سهرار سبک احتراب است که کلامه در فرموده: و إذآ سُمِّبْتُونَ مَناعَةً فَأَنْبَذَلْنَهُ مِنْ وَرَاءٍ حجاج (احیاء، 26) و هسکه که مانع و کالا از آنان (همرسان پامبر) یک ضریح و پرده بخواهد. در اصل‌الاح، تاریخ و حديث اسلامی، هر جنگ (آیه حجاج) آمده مقصود همین آیه می‌باشد که مربوط به زنین پامبر (صلی الله علیه و آلیه) است (مطهری، 1391: 72).

استاد مرتضی مطهری حجاج را چنین معرفی می‌نماید: "کلمه حجاج هم به معنای پوشیدن است و هم به معنی برده و حاحب. بیشتر استعمالش به معنی برده است. این کلمه از آن جهت مفهوم پوشش می‌دهد که برده، و سیله پوشش است و شاید بتوان گفت که به حسب اهل لغت هر پوشش حجاج نیست. آن پوششی حجاج نامیده می‌شود که از طریق پشت برده واقع شدن، صورت می‌گیرد (مطهری، 1391: 74).

از آنچه گفته شد می‌توان نتیجه گرفت که استعمال کلمه حجاج برای پوشش یک کاربرد نسبتی جدید است و این نتیجه گرفته که در اصل‌الاح، فقها و مفتون‌رین متاء و نویسندگان معترض کلمه "است" به معنای پوشش آمده است. نه کلمه حجاج. مطهری گفت که فقها شد کلمه حجاج به معنی برده است و وقتی درباره پوشش زن بکار برود به معنی پشت برده واقع شدن زن است. و همین باعث شده عده آیینگونه بردشاست کند که اسلام زن را پشت برده و محو می‌کند. در خانه من خواهد شد (مطهری، 1391: 72). بنابراین، داشتن پوشش اسلامی، نه تنا به معنای خانهنگی زنان نیست، بلکه کلیه حضور زن را در عرصه‌های عمومی و اجتماعی تبیین می‌کند.

با توجه به آنچه گفته، استناده از وازه، ابی‌تیری، پویش مطرح کرده اند، یک بانی توجه داشته که به مطهری پاسک مانند موجب اجتماعی، اسلام در کنار توصیه‌ی زنان به خود آرایی، به حجاج و پوشاندن زینت‌ها و...
یبایی‌ها و عدم تبیه و خودنمایی در مقابل نامحرم نیز دستور داده است، چون نمایش زینت
ها و لباس‌های زیبا باعث تحریک و تهیه‌هی می‌شود (مهدی‌زاده، 1382: 20).

در قرآن کریم، آیه 59 سوره مبارکه احزاب و آیه 31 سوره مبارکه نور به حدود پوشش,
نحوه و نوع پوشش زنان اشاره کرده است. به عنوان نمونه از جلباب‌یا پاد شده. جلباب یا
بندن‌ها و چادر و امثال آن ممکن است. و مطالب تفاسیر زن‌باید مو، سیمی، دور گردن و زیر
گلی خود را پوشاند (پشیمی، 1387: 214). منظور از این نوع پوشش این است که زنان چنان
با مراقبت جامه‌های خرد را نگیرند که نشان دهد اهل عفاف و پاکدامیه‌سنت.

اسلام با طرح حجاب بانوان برگریزیده تنزین راه راه برای حضور اجتماعی زنان به‌نهاده داده
همانندی که در کلام پیامبر (صلى الله عليه و آله وآى) پنگوئن آمد: یا عباد اللہ انتان کامل‌ضریب و وربالعیم
فقط میت حاضر می‌باشم یا عباد اللہ و‌تدبیرها به لا یزده شهیدی العیضی و پیتره‌ها
فلسفه آلمک امره تکون‌تری در افرادی (نوری، 1392: 231) ای بندگان خدا چون هر بارمان
و خداوند جهان‌ان مانند طبیب است پس صلاح بیمار را بیشتری می‌داند و در تدبیر و تشخیص
پریکش است که در تملیقات بیمار، پس تنظیم دستورهای می‌باشد. آرستگی
گاه در امور معنی‌ای است که انسان روح خود را به صفات نبک آراسته و از صفات زشت می
پرایده و گاه در اموری جمعی و مادی است که ظاهر را به زیبایی آراسته می‌کند (طاهری
نیا، 1387: 22). دین اسلام در بعد تشریع نیز نه‌نه آراسته و زینت درون را متع نمی‌کند بلکه
به این کار سفارش می‌کند و فرموده: یا بیش آدم خذوا زینت‌کم عمل کنند (عافر، 31)
ای فرزندان آدم! زینت خود را هنگام رفن به مسجد، با خود بردارید!

خطاب «یا بیش آدم! یا بیش زینت و بیش زینت و بیش زینت و بیش زینت»، لباس
پوشیدنی‌ها یا چیزی است که باعث زینت و جمال انسان شود مانند شاپن کردن مو، عطر زدن
پوشیدنی‌ها یا چیزی است که باعث زیباتری وی شود. مسجد هم به عنوان
محل عبادت و مکان اجتماع مسلمانان آرده شده و هر کس در صدر اسلام مسجد مکانی برای
نشست و برخاست و حل مشکلات‌تان بود (طابتانی، 1376: 84).

بیشتر کردن یا تکلیف در پوشش و آرایش از دیدگاه اسلام
هرجمند که الگوپذیری و تکلیف به حدود خود محدود نیست، اما بسیاری از مصداق
تکلیف، دارای قابل‌یت منفی‌بوده و از جهات جوی عقل و منطق خارج است. از حضور امام
صادقی (ع) و الیه السلام، نقل شده که فرموده‌اند:

«یا بیش یا بیش یا بیش یا بیش» در دین خود از چه کسی تقلید می‌کند و چه کسی واسطه می‌باند او و
آخرین رده این شده است که آن واسطه که بیش نیست و دیگران شیاطینی هستند باتل‌گو
و فربیا و گرفتن کننده... (نیمهمان، 1362: 151).»
پایین از لباس‌ها و آراشی‌هایی که نشانه وابستگی به فرهنگ بیگانه و خرده‌های فرهنگ‌های اندیشان است، اجتناب کردند. این روز در روایت‌شناسی آن‌ها که از لقب‌مکانی لاشه‌های وابستگی فکری آمده‌اند. به یکی از یکی از این اقدامات و فروع‌های بزرگی که قومت بگو لباس‌های وابستگی نیستند و غذا دشمن می‌خورند و خود را به شکلی دشمنانی در نیازهای این به شکلی مشترکان و کفار) من اگر این کار را بکند، آنها هم دشمنانی نمی‌باشند. همینطور و به آن کفار و مشترکان دشمن می‌باشند.

در آموزه‌های دین بین اسلام، آن کس که از رنگ‌ها و کارداری‌ها و صنایع بسیار تبعیت کند و خود را بدانن سبز و سری از آنها به شمار می‌آید: از تبیین یافتن عدّ (یا شهره) از آن‌ها، از قبیل (نظریه، 1858، صفحه 2)، و (این‌ها) خطر بسیار مهمی است برای جوامع مسلمان، که خود را از قبیل تبلیغ و صنایعی از فرهنگ‌های واریداتی و غیردینی تهدید می‌داند از مسائلی که خود را از قبیل این انتقادات مبتنی را در مطالعه لباس تحت عنوان تفلیس فرهنگ‌های بررسی کردند و نسبت به آن هشدار داده‌اند.

* تفلیس فرهنگ‌های خطیر خلیل برگی است، اما مانند این نیست که به این باند باشد و تته و تحویل

در روشهایی به دنیا مخالبه؛ نخیر، مک‌گرگای و بی‌گرای اگر افرادی باشند، اگر روی جشن و همچنین وقتیزه‌های کودکان نباشد، باید ندارد. لباس و رنگ‌ها و آراشی‌های تغییر داده می‌کند، مانعی هستند. موانع‌های این مک‌گرگای به سمت اروپا نیز است، اگر می‌دانسته‌های اروپا و آمریکا در مجلاتی که می‌دها را مطرح می‌کند، فرانسی واژه‌ها را برای مردان بنا زبان خودشان ترسیم کردند، آن‌ها یا به‌این جای در همسان‌ها به‌هورا در مشهد آن را تقلید کنن. 

* ایشان بارها باید برکناری خود دهی به جبرای های عمومی در جامعه، توجه مراجع

فرهنگ‌های زبانی در این زمینه و ساخت و طراحی داخلی در زمینه بوشک و آرایش

* جلب نمودن

* خودشان طراحی کنند و خودشان باشند. من میخواهم بگویم که اگر شما می‌توانید را

میخواهد آراشی کنند، اگر میخواهید لباس پوشیدی، اگر میخواهید بی‌کاری را تغییر

دهید، بکنید؛ اما خودشان انجام دهید؛ از بی‌کاری را نگیرید. بنهد زمان ریاست جمهوری در

شورای عالی انتقال فرهنگ‌های قضاوتی طرح لباس می‌رود را مطرح کردم و گفتند بهبودی. یک لباس

می‌درست کنم.

تشنه کفار از خوده‌های فرهنگی است که ریشه در خودبختی داشته و رفتاری ناشی از

خود کم بینست. این مسئله منجر به نفوذ فرهنگ بیگانه و کمرنگ شدن باورها و سنن‌های

بومی گردد. و آثار اجتماعی و فرهنگی آن در درازمرد، بدین‌دیه ای هم نام "تهلیم فرهنگی"
و در نتیجه فساد داخلی و انحطاط را به ارغمان خواهد آورد. پرهیز از هر گونه تقلید بی‌ثر و غیرقانونی از یکی‌گان‌تان، از دستورات اکثربالغ است که باید با دقت فراوان و بررسی همه جانبی مورد نظر قرار گیرد.

پویشش و آراستگی مدولار در نظام خانواده

لباس و آراستگی نمادی از فرهنگ جامعه است. این نماد و شاخه‌ای از فرهنگی در قالب خرده فرهنگی و سنت‌های بومی و محلی بیشتر نجیب می‌کند چنان‌که باید با ارزش‌شناسی فرهنگ‌های مختلف از یکدیگر می‌توان از گوی پویشش آنان بهره‌گرفت. در گذشته نیز، لباس افراد، نشان‌گر تعطیل آنها به قوم یا قبیله‌های خاص به است. زیرا لباس علاوه بر کارکردهای فردی، پیام‌هایی اجتماعی گسترش‌دهنده‌ای نیز به همراه دارد. لباس در میان افراد جامعه نوعی منظم و شخصیت‌های اجتماعی را بوجود می‌آورد که بی‌پایه جنبه‌های متفاوتی از آن، ایجاد تفاوت در شرایط زندگی است. همچنین این مقوله یک ابزار مهم در جهت نفوذ فرهنگ‌نوازی در جوامع محصور می‌شود که قادر به سلطه طلب و استعمارگر از این امر به نجو گستره‌ای برای نفوذ فرهنگی در جوامع و گستره‌گی نظام خانواده استفاده می‌کند. (نوری، 1381: 178) ترویج مدهای مختلف و ارزش قلمداد شدن جایی‌های ظاهری در رسانه‌های غرب تأثیر درمانی دارد از قبیله‌های سن، همچنین به ودریال منصور، دانشگاهی که تاریخ باستانی در مرل و تصاویر و موضوع‌های یک به یک نامه از آنها نمود مطالعه قرار دهیم، خواهیم می‌دارد که میان لباس زن و مرد تفاوت وجود دارد. پس می‌توان اینگونه گفت که: "نحو نهاد زمین و پویشش را با یک نوع الهام فطری برای محفوظی کردن و بالا بردن مدلات و موقوفات خود اختراع و انتخاب کرده است." (نوری همدانی، 1384: 355) دین میان اسلام که در دین فرائض است، حجاب را برای زمین و گزینه‌ها، همانطور که در آیات ۳۲ سورة نور و ۵۹ سورة اجرای آن، اینگونه آمده است، خود این پویشش یک نوع دوربیش است که چشم تعریف را از حریم آنها دروم می‌کند (طباطبائی، 1367 ج: ۳۲۳).

در کار مسئله تأثیر متقابل فرهنگی و لباس بر یکدیگر، اثرگذاری اصول و ارزش‌های اسلامی را بر گوی پویشش بسیاری از زنان ایرانی نمی‌توان نادیده گرفت. با پیش‌بینی گرده و غباری پویشش از زنان ایرانی به باورهای دینی و اصول ارزش‌های اسلام موجب شده است که کار سلیق‌های فردی، هنگامی و عوامل تجاری از جمله تبلیغات، قیمت، متألق و ... تعامل دینی تأثیر زیادی بر فرهنگی مصرف پویشش آنان داشته باشد. باورهای دینی به دلیل عملیاتی بافت‌داری در میان افراد، قرار گرفتن در اعضاخاک فکری و جان آدمی و تأثیر گسترش‌دهنده بر اباد عفونت‌های زندگی انسان، از اهمیت دو چندانی برخوردار است. عوامل تجاری در یک فکری معنی‌گذار و محدود می‌تواند بر گوی مصرف تأثیر گذار باشد اما هیچ‌گاه همانند انگیزه‌های نظامی باورهای اصلی دینی نمی‌تواند پایدار باشد (نوری: 1381).
شاید بتوان گفت نهاد خانواده مهمترین نهاد اجتماعی است که در سلامت و استحکام خانواده نقش اساسی ایفا می‌کند. در دنبال کوتاهی پنج نیاز اساسی سبب کشش زن و مرد به‌سوی یکدیگر و تشکیل خانواده می‌گردد: نیازهای جنسی، نیاز به بقای نسل پاک، نیاز به جنسیتی از احساسات و عواطف و آرامش رواني، نیاز به اجتماعی کردن فرزندان، نیاز به حمایت عاطفی و محبت آمیز یادن و مادره بزای فرزندان. افزایش گستردگی جاذبه‌ها جنسی در خارج از روابط زناشویی در خانواده به منظور تأمین نیازهای جنسی به تأمین چهار نیاز دیگر که تا اطراق نهاد خانواده قابل حصول است، آسیب جدی وارد می‌کند. تأمین نشدن مناسب این نیازها سلامت و استحکام جلوی اجتماعی را به مخاطره می‌اندازد. مزاح

اراده خود هنlarها دیده و اخلاقی را نقش کند و زیر با یگارد و روابط جنسی تها براساس میل فردی برای تعریف و تنظیم شود و اراده خدا برگز در این ساماندهی مهم و بیان‌های هیچ موضوعی نشانده باشد، روابط جنسی به جای صلاح جنسی به‌سوی فساد جنسی پیش می‌رود و رفته رفته زن ابراز دست رتومندان فساد پیش می‌شود که هر چه پیشتر و بیشتر از جنس انسان کالاپی جهت تکثیر مالی و لذت جنسی بهره برد و به بهانه آزادی و تساوی زن و مرد در مجموعه‌ای از روابط ازبایر جنس زن را به استثمار جنس مرد درآورد و تأمین همسر و هم‌بودن زن به مرد کم رنگ شود و زن و سیاهی برای به‌سروری مالی و جنسی در آید و باقی جامعه در اثر انحطاط خانواده مرزل، نامه‌گون و به ریخته شود و زمینه برای جرم و فساد ۲۵:۱۰۲۶ (بودنی،۱۳۸۶:۱۱).}

نتیجه گیری

می‌گرایی از هنlarها بسیار هم‌آفت جوامع امروزی است که مشهورترین نمود آن را می‌توان در جلوده‌ها ظاهری پوشش و آرازی آن شن به خصوص در قشر جوان جامعه و بخصوص زنان، مشاهده نمود. بدیده‌ای می‌باشد که این نمود در هر جامعه و فرهنگی مشاهده نمود که عموماً از پیش‌بینی این افول ایجاد هر رحله را شامل برای هدایت، معرفی، تبلیغ، تولید امروزه و مرحله نگاه قطعی می‌نماید و سپس از مدتی معمولاً به‌مدت درگیری مسی این‌گونه این پدیده پیامدهای بسیاری را برای جوامع مسلمانان به امرمان آورد. این‌که از آن جمله، ضریب افزایش های این‌گونه، بی‌نتیجه می‌گردد. این‌ها در بسیاری از مواضع، ضروری نیز به نظر می‌رسد، اما به دلیل آنکه اجتناب ناپذیر است که در بسیاری از مواضع، ضروری نیز به نظر می‌رسد، اما به دلیل آنکه
مانیع
- قرآن کریم.
- ابن آبی الحیدر، عبد الحسین بن هبیله الله (۱۶۰۴). شرح نهج البلاغه لابن آبی الحیدر، محمد.
- ابوالفضل ابراهیم مکتبه آیه الله المرعشی التجفی، قم.
- ابن آبی جهوری، محمد بن زین الدین (۱۴۰۵). عوائی اللاتینی العزیزی فی الأحادیث الدينيه، تحقيق: میرزا عرایقی، سیدالشهداء، قم.
- ابن بابویه، محمد بن علی (۱۳۷۲). عیون اخبار الرضا، مستند و غنی، نشر صدوق، تهران، چاب.
- اول.
- ابن حیونان، نعمان بن محمد (۱۳۸۵). دعاین الإسلام، آصف فیضی، مؤسسه آیت الله علیهم السلام.
- قم، چاب دوم.
- ابن منظور، محمد بن مکرم (۱۴۱۴). لسان العرب، دار صادر، بروت، قم، سیام، ص ۲۹۸.
- وابابی احمد علی (۱۳۸۲). برای یاده تفسیر نمونه، دار کتاب الإسلامیه، تهران، چاب سنگرد.
پایین‌های اسم (۱۳۸۲): نهج الفصحاء، دنیای دانش، تهران، چاب چهارم.
- پشمن، منیر (۱۳۸۷). نحوه پویش و حضور اجتماعی‌اند، فصلنامه بانوان شیعه، شماره ۱۶.
- جر عاملی، محمد بی حسن (۱۴۰۳). تأثیرات اجتماعی، مؤسسه آل البيت، ویلهمی سلام، قم.
- امامی، حسن بن محمد (۱۳۱۲). ارشاد القلب به الصواب (دل مسلم)، الشیخ الرضا، قم.
- چاب اول.
- آریحا، محمد حسین (۱۳۸۲). تحلیل جامعه‌شناسی پویش اسلامی، فصلنامه مسیح، شماره ۴۶.
- ثابت‌کننده، زنده سید محمد حسین (۱۳۷۶). تفسیر المیزان، ترجمه: موسوی همدانی، سید محمد باقر، پارسی.
- اسلامی، قم.
- طبرسی، حسن بن فضل (۱۳۶۴). مکارم الأخلاق، مترجم: میررضا، ابراهیم، ناصر فرامرزی، تهران، چاب چهارم.
- طبرسی، حسن بن فضل (۱۳۷۰/۱۳۷۱). مکارم الأخلاق، الشیخ الرضا، قم، چاب چهارم.
- سیامک، حسن بن حسن (۱۳۶۶). مشکلاتی در جغرافیا، دولتی، مکارم، الکاظمی، تهران، چاب چهارم.
- طبرسی، محمدرضا (۱۳۶۳). احتجاج علیه آملی، نشر مرکزی، مشهد، چاب اول.
- طبرسی، محمدرضا (۱۳۳۷). الفیه، دارالمعارف الإسلامیة، قم، چاب اول.
- squeeze، حسین بن صادق (۱۳۰۷). فرهنكف فارسی عید، راه رشد، تهران، چاب اول.
- کلی، محمد بن عقیل (۱۴۰۷). الکاظمی، هفاظة علی، سید علی، محمد، دار الكتاب الإسلامیة، تهران، چاب چهارم.
- مجزی، محمد باقر (۱۳۸۳). نیوشا آبانی، دار ایجای التخیر، بروت، چاب چهارم.
- مطهری، محمد تقی (۱۳۹۱). مسائل حجاب، نشر صبا، تهران، چاب ۱۱.
- مغیری، نعمان بن محمد (۱۳۸۵). دعائم الإسلام، تحقيق: آقی فیضی، مؤسسه آل البيت، ویلهمی، قم، چاب چهارم.
- نصرزاده، حسین (۱۳۸۲). حجاب شناسی چالش ها و کاوش‌های جدید، مؤسسه تحقیقات و نشر معارف الهی، قم.
- موسوی سید حسین (۱۳۹۲). آراستگی و مددگیری، دفتر نشر معارف، قم، چاب اول.
- نعمانی، محمد بن ابراهیم (۱۳۶۲). دلیلم، ترجمه: احمد فهیری زنجانی، دارالکتب الإسلامیة، تهران، چاب چهارم.
- نوری همدانی، حسین (۱۳۸۴). جایگاه بانوان در الإسلام، انتشارات مهدی موعود (عج)، قم، چاب چهارم.
نوری، حسین بن محمد تقی (۱۴۰۸). مؤسسه آل البيت عليهم السلام، قم، بی‌جا.
نوری، علی رضا (۱۳۸۱). امیری اسلامی پژوهش زنان و الگوی مصرف آن، مجله پژوهش
های حقوق اسلامی، شماره ۸ و ۹.
هاشم‌زاده، حسین (۱۳۸۹). بررسی پدیده‌های مد و مدل‌گرایی، خبرگزاری فارس، شماره
۴۶۰۰۹۰۹۰۹۰۹۰۹۰۹۰۹/۱۰/۰۹ مورخ.
واگو، استفان. در آماده بر توری ها و مدل‌های تغییرات اجتماعی، ترجمه: احمدضاوی غروی زاد
(۱۳۷۳). انتشارات جهاد دانشگاهی، قم.
وئنزدن، جیمز ویلفرد. روشنایی رشد، ترجمه: حمزة گنچی (۱۳۸۵). مؤسسه نشر ساوان،
تهران، چاپ سوم.
پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله خامنه‌ای (مدل‌هیه عالی)
(۱۳۸۳/۰۴/۰۷/۱۷). بیانات رهبر انقلاب، در دیدار جوانان و دانشجویان دانشگاه‌های استان همدان
http://khamenei.ir
Reviewing the Religious Bases of Fashion
Aesthetics in Dressing and Make up

*S. H. Hossieni
**F. Khormaei

Abstract

Fashion in dressing and make up is one of the social issues that affected many communities especially in the current century. The extreme fashion could lead to the destruction of the traditional social texture. Tendencies to follow the model were considered as the fashion reasons. The research was intended to explain the behavioral patterns of the Islamic and religious characters with respect to dressing and beautification and provide some examples in the women society. The research method was a descriptive – analytical approach and referred to written sources in addition to Quran verses and traditional interpretation written by contemporaries. Diversitism and esthetics beauty seeking were considered as fashionism correlated variables. In addition to such variables, the capitalistic widespread advertisement for consumerism also was taken as other cause for stylist fashion. Multiple medias today, targeted human natural needs especially hijab(veiling coverage) as dotty and culture and trying to expand and develop the nudity in the context of the ongoing fashion. Fashion trends tend to self glorification that the Holy Quran has mentioned it and avoid its adornment.

Keywords: religious bases, fashion aesthetics, dressing, women make up

*Assistant Professor, Department of Quran Sciences and Hadith, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran. (Corresponding author, email: shesamhosseiini@yahoo.com)
**M. A. in Quran Sciences and Hadith, Religion Priciples University, Dezful, Iran
This article is extracted from M. A. dissertation of Ms Fatemeh Khormaei